

NTUMR-APMR Joint Consortium 2022

From Sharing Economy to Collaborative Commerce: Sustainability and Transformation Competitive Edge Conference

The 23rd Asia Pacific Management Conference



2022年10月9日

【總議程表】

時間	議程 / 地點
9:10-9:30	報到 管理學院
9:30-9:45	開幕典禮 62X05
9:45-10:25	<p>主持人：高偉娟/國立臺灣大學會計學系 Moderator: Professor Wei-Chuan Kao, Department of Accounting, National Taiwan University</p> <p>專題演講 Keynote Speech: Publishing in Top Finance Journals 演講者 Speaker: Professor Allaudeen Hameed, Business School, National University of Singapore 62X05</p>
10:30-10:45	茶敘
10:50-12:20	<p>場次 A</p> <p>A-1 主題：行銷策略與員工關係</p> <p>主持人兼評論人：吳立偉/東海大學國際經營與貿易學系 評論人：黃華璋/國立成功大學會計學系</p> <p>(046) Performance Feedback and Strategic Change: The Contingency Effects of Analyst Coverage and Forecast Dispersion 作者：黎光英/南臺科技大學經營管理博士學位學程 李振宇/南臺科技大學工業管理與資訊系 吳學良/國立臺灣大學國際企業學系</p> <p>(040) Exploring Value Co-Creation on Social Media: The Case of Meme Behavior 作者：謝榮桂/國立臺北大學企業管理學系 曾況華/國立臺北大學企業管理學系</p> <p>(090) The Relationships among OMO Competition and Sustainable Performance within Technological Innovation 作者：林鈞鏗/國立勤益科技大學企業管理學系 喬友慶/國立中興大學企業管理學系 張廷鈺/國立中興大學企業管理學系</p> <p>(128) Examining the Role of LMX Configurations on Team Social Capital and Learning Goal Orientation: A Social Perspective 作者：Viet Hai Nguyen/National Sun Yat-sen University 林豪傑/國立中山大學企業管理學系 Huu Lam Nguyen/University of Economics Ho Chi Minh City 61X01</p> <p>A-2 主題：數位轉型與價值共創</p> <p>主持人兼評論人：吳玲玲/國立臺灣大學資訊管理學系 評論人：方世杰/國立成功大學企業管理學系</p> <p>(081) 通路系統中價值共創機制之探討：從顧客契合到行動者契合觀點 作者：楊達凱/中國文化大學國際企業管理學系 蔣詩敏/國立臺灣大學事業經營碩士在職學位學程 黃恆獎/國立臺灣大學國際企業學系</p> <p>(055) Factors Affecting the Implementation of Online Food Delivery and Its Impact on Restaurant Performance during the COVID-19 Pandemic 作者：黃旭立/國立臺北大學企業管理學系 蕭惠如/國立臺北大學企業管理學系</p> <p>(058) 醫療諮詢平台設計與營運的關鍵影響因素之個案研究 作者：吳豐祥/國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 李淑華/國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 許會哲/華碩電腦</p> <p>(077) 數位轉型如何影響買方與供應商間的夥伴關係？ 作者：黃銘章/國立雲林科技大學企業管理學系 鍾啟宏/國立雲林科技大學企業管理學系 陳姿廷/國立雲林科技大學企業管理學系 鄭雅心/國立雲林科技大學企業管理學系 粘維豐/國立雲林科技大學企業管理學系 62X01</p> <p>A-3 主題：數位服務與行銷</p> <p>主持人兼評論人：盧信銘/國立臺灣大學資訊管理學系 評論人：王惠嘉/國立成功大學工業與資訊管理學系</p> <p>(035) Signals a Service Provider Should Send in the Sharing Economy Era 作者：徐士傑/國立中山大學資訊管理學系 鄭光廷/國立聯合大學資訊管理學系 Prasanthi Yepuru/National Sun Yat-sen University 王信捷/國立中山大學資訊管理學系</p> <p>(106) Why Do People Continue to Use Gamification Apps: A Integrated Perspective from Expectation-Confirmation Model and Perceived Value Model 作者：黃正魁/國立中正大學企業管理學系 陳信宏/國立臺北商業大學資訊管理系 江卷靜/國立中正大學企業管理學系</p>

時間	議程 / 地點
10:50-12:20	<p>場次 A</p> <p>(121) Food Waste in Taiwan: The Role of Collective Identification in Establishing Consumer Psychological Well-Being and Brand Loyalty 作者：黃朝欽/國立屏東科技大學農企業管理系</p> <p>(131) Hotel Booking Control with Mixed Booking-Service Periods and Upgrades 作者：孔令傑/國立臺灣大學資訊管理學系 林亭/國立臺灣大學資訊管理學系</p> <p>(132) A Batch-Order Booking Control Policy for a Hotel with Multiple Room Levels 作者：孔令傑/國立臺灣大學資訊管理學系 鄭宇伶/國立臺灣大學資訊管理學系 62X17</p> <p>A-4 主題：社群媒體與數位經濟</p> <p>主持人兼評論人：王維聰/國立成功大學工業與資訊管理學系</p> <p>(084) How Fears of Missing Out Impact on Work-Related Social Media Sites Usage and Job Performance during the COVID-19 Pandemic Time? Perspectives of Self-Determination and Job Demands-Resources 作者：Teerachot Rattanahatakarn/Institute of International Management, National Cheng Kung University 林廷珊/國立成功大學國際經營管理研究所</p> <p>(038) The Influence of External Stakeholders in Corporate Environmental, Social and Governance (ESG) Disclosure: A Systematic Literature Review 作者：Wai Khuen Wong/Multimedia University Boon Heng Teh/Multimedia University</p> <p>(050) How COVID-19 (Temporarily?) Changed the Drivers of Customer Satisfaction about Restaurants. A Survey of Young Adults in Taiwan and Indonesia 作者：Marco Fabio Benaglia/National Taiwan University of Science and Technology Mei H.C. Ho/National Taiwan University of Science and Technology Tsai-Yin Tsai/National Taiwan University of Science and Technology</p> <p>(080) Download Intentions and Defensive Behavior in the Context of Digital Tracing App during COVID Pandemic Time: Evidence from Indonesia 作者：Trisna Widyaningtyas/Institute of International Management, National Cheng Kung University 林廷珊/國立成功大學國際經營管理研究所</p> <p>(103) The Sharing Economy's Impact on Truck Utilization: A System Dynamics Model Analysis of TSE Policy Implementation 作者：Batara Parada Siahaan/Bandung Institute of Technology Togar Mangihut Simatupang/Bandung Institute of Technology Liane Okdinawati/Bandung Institute of Technology Online</p>
12:20-13:40	午餐時間
13:40-14:40	<p>場次 B</p> <p>主持人兼評論人：許經明/國立成功大學企業管理學系</p> <p>(052) 從社會行銷觀點影響地方創生的實踐模式分析：以社區非營利組織轉型社區社會企業為例 作者：黃崇能/東海大學社會工作學系 黃瀚諤/大仁科技大學社會工作學系 陳惠蓮/大仁科技大學社會工作學系</p> <p>(076) 精實創業、能力焦點、價值共創共享與平台生態系統發展-以數位平台與地方平台社會企業為例 作者：林婷鈴/國立臺北大學企業管理學系 黃啟瑞/國立臺北大學金融與合作經營學系 劉恒逸/元智大學國際企業學群</p> <p>(100) 探討消費者對於零售商店行動支付之使用意圖：跨零售業態研究 作者：吳立偉/東海大學國際經營與貿易學系 李佳蓉/東海大學國際經營與貿易學系 吳育萱/東海大學財務金融學系 61X01</p> <p>B-2 主題：供應鏈管理</p> <p>主持人兼評論人：黃宇翔/國立成功大學工業與資訊管理學系</p> <p>(118) An Approximation Algorithm for Facility Location Problem with Customer Preference 作者：郭芸彤/國立臺灣大學資訊管理學系 孔令傑/國立臺灣大學資訊管理學系</p>

時間	議程 / 地點
13:40-14:40	<p>場次 B</p> <p>(123) To Door or to Store? Cooperation among Online Sellers and Physical Retailers 作者：孔令傑/國立臺灣大學資訊管理學系 曾怡瑄/國立臺灣大學資訊管理學系</p> <p>(130) A Joint Production Scheduling and Preventive Maintenance Problem in a Multi-Stage Flow Shop Environment 作者：孔令傑/國立臺灣大學資訊管理學系 姚佳好/國立臺灣大學資訊管理學系 62X01</p> <p>B-3 主題：數位創新與動態定價</p> <p>主持人兼評論人：林廷珊/國立成功大學國際經營管理研究所</p> <p>(045) 互賴的軌跡：非同質化代幣的創新商業模式 作者：歐素華/東吳大學企業管理學系 賴素玲/實踐大學創意產業博士班 張聞雨/實踐大學創意產業博士班</p> <p>(083) 監理沙盒國內外趨勢暨我國監理沙盒機制調適研究 作者：張碩毅/國立中正大學會計與資訊科技學系 張麗敏/國立中正大學會計與資訊科技學系 鄭夙涵/國立政治大學英國語文學系英語教學組博士班</p> <p>(119) 共享平台持續使用意圖之研究-以期確證理論來探討 作者：李偉齊/國立中山大學資訊管理學系 洪郁嫻/東海大學國際經營與貿易學系 林東清/東海大學國際經營與貿易學系</p> <p>(126) A Practical Process for Estimating the Coefficients of Demand Models for Multi-Product Dynamic Pricing 作者：孔令傑/國立臺灣大學資訊管理學系 劉心鈺/國立臺灣大學資訊管理學系 62X17</p> <p>B-4 主題：企業社會責任</p> <p>主持人兼評論人：胡星陽/國立臺灣大學財務金融學系 評論人：周治邦/國立臺灣大學國家發展研究所</p> <p>(043) Cash Holdings, CSR, and Toxic Chemical Release: Evidence from International Automobile Industry 作者：楊曉暘/國立成功大學國際經營管理研究所 林宗祥/國立成功大學國際經營管理研究所</p> <p>(037) The Impact of Corporate Social Responsibility on Equity Offerings: Evidence from Taiwan 作者：黃品舜/國立中山大學財務管理學系 封之遠/國立中山大學財務管理學系 蔡維哲/國立中山大學財務管理學系</p> <p>(047) Market Response to Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability 作者：繆文娟/真理大學理財與稅務規劃學系 池祥章/國立東華大學財務金融學系 葉錦榮/國立東華大學國際企業學系 62X05</p>
14:45-15:45	<p>場次 C</p> <p>主持人兼評論人：吳學良/國立臺灣大學國際企業學系</p> <p>(044) 敏捷生態系：中小企業如何以數位科技共創商業模式 作者：歐素華/東吳大學企業管理學系 蘇金美/逢甲大學商學院 賴素玲/實踐大學創意產業博士班</p> <p>(069) 上市櫃公司董事會選舉的賽局分析 作者：周治邦/國立臺灣大學國家發展研究所</p> <p>(079) 運用價值共創觀點探討文創產業生態系統的形成與發展：以「臺北華山1914文創園區」為例 作者：方世杰/國立成功大學企業管理學系 盧筱涵/國立成功大學交通管理科學系 黃寶逸/國立成功大學企業管理學系 61X01</p> <p>C-2 主題：企業價值鏈與生態系統</p> <p>主持人兼評論人：張佑宇/國立成功大學國際經營管理研究所</p> <p>(030) 數位經濟環境下電動機車創新服務營運模式與關鍵因素之探討 作者：張碩毅/國立中正大學會計與資訊科技學系 張麗敏/國立中正大學會計與資訊科技學系</p> <p>(051) 以動態能力觀點探討臺灣電動機車業者商業生態系統之建構及演化：以Gogoro為例 作者：吳豐祥/國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 金娜/國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 王品雯/國立政治大學科技管理與智慧財產研究所</p> <p>(117) 「異中求同」也要「同中求異」：既有企業加入平台生態系後的最佳獨特性 作者：許經明/國立成功大學企業管理學系 王欣怡/國立成功大學企業管理學系 62X01</p>

時間	議程 / 地點
14:45-15:45	<p>場次 C</p> <p>C-3 主題：電子商務與網路零售</p> <p>主持人兼評論人：黃恆獎/國立臺灣大學國際企業學系</p> <p>(108) A Study of Service Innovation and Service Value Co-Creation: Empirical Evidence from In-Destination Tour Service 作者：張心馨/國立成功大學企業管理學系 林佑鴻/國立成功大學企業管理學系 盧宥羽/國立成功大學企業管理學系 李瑩凡/國立成功大學企業管理學系</p> <p>(113) Hate Speech in Taiwan: Large Scale Hate Speech Analysis Using Deep Learning-Based Approaches 作者：陳君儒/國立臺灣大學資訊管理學系 盧信銘/國立臺灣大學資訊管理學系</p> <p>(125) Bundling or Individual Pricing? The Optimal Pricing Strategy of a Podcast Streaming Platform 作者：孔令傑/國立臺灣大學資訊管理學系 張煜柔/國立臺灣大學資訊管理學系 62X17</p> <p>C-4 主題：財務工程</p> <p>主持人兼評論人：張森林/國立臺灣大學財務金融學系 評論人：姜堯民/國立臺灣大學財務金融學系</p> <p>(059) 2020年第二季期中報告有關新冠肺炎疫情揭露品質與審計委員會社會專業委員特質相關性之研究-以美國產險業上市公司為例 作者：黃燕玉/聖約翰科技大學休閒運動與觀光管理系</p> <p>(115) 政策不確定性對非公認盈餘之排除品質的影響 作者：羅勝謙/逢甲大學財稅學系 陳以林/靜宜大學會計學系</p> <p>(116) 主動式管理與高產業集中度是否能提升臺灣基金之選股與擇時能力？ 作者：林嘉慧/臺南應用科技大學國際企業經營學系 黃心怡/國立臺中科技大學財務金融學系 62X05</p>
15:45-16:00	茶敘
16:00-17:00	<p>場次 D</p> <p>D-1 主題：企業共識與價值創新</p> <p>主持人兼評論人：盧筱涵/國立成功大學交通管理科學系</p> <p>(063) 員工心理安全與團隊氛圍對於團隊創新之影響 作者：沈祥茵/國立臺灣大學國際企業研究所</p> <p>(097) 以OCA探討大學型態、價值共創模式及專利授權件數的因果關係 作者：黃子玲/中原大學國際經營與貿易學系</p> <p>(110) 不同組內共識指標比較 作者：溫福星/東吳大學國際經營與貿易學系 林毓庭/東吳大學國際經營與貿易學系 61X01</p> <p>D-2 主題：組織經營策略</p> <p>主持人兼評論人：黃銘章/國立雲林科技大學企業管理學系</p> <p>(060) 稅務訴訟代理人職業別及執業年資對訴訟結果之影響-以迴歸模型實證分析 作者：謝博豐/國立臺灣大學會計學系 林世銘/國立臺灣大學會計學系</p> <p>(078) Together We Resilience: The Ad-Hoc Categorization and the Relational Co-Branding in the Luxury Industry 作者：陳洛婷/國立臺灣大學國際企業學系 吳學良/國立臺灣大學國際企業學系</p> <p>(129) An Examination of the Interactive Effects of LMX Differentiation and Member's Proactive Personality on Team Processes and Performance Outcomes 作者：Viet Hai Nguyen/National Sun Yat-sen University 林豪傑/國立中山大學企業管理學系 Huu Lam Nguyen/University of Economics Ho Chi Minh City 62X01</p> <p>D-3 主題：企業內部稽核與控制</p> <p>主持人兼評論人：林修葳/國立臺灣大學國際企業學系</p> <p>(087) 管理者能力能降低中國企業殭屍化之機率嗎？兼論家族企業之影響 作者：蔡麗雯/輔仁大學會計學系 田庭輝/輔仁大學會計學系</p> <p>(096) State-Owned Enterprises, A+H Shares, and Audit Choice 作者：王泰昌/國立臺灣大學會計學系 龔芳/國立臺灣大學會計學系</p> <p>(120) Cybersecurity, Internal Control, and Brand Capital 作者：許博炫/國立清華大學計量財務金融學系 高偉娟/國立臺灣大學會計學系 王衍智/國立臺灣大學財務金融學系 62X17</p>
17:00-17:10	交流時間
17:10-17:25	頒獎典禮 62X05